

JOURNÉE NUMÉRIQUE Nouveaux écrans, mode d'emploi

A LA MAISON FRANCE TÉLÉVISIONS, LE 27 NOVEMBRE A ÉTÉ L'OCCASION DE PRÉSENTER LES OFFRES NUMÉRIQUES LANCÉES DEPUIS DEUX ANS, DE METTRE EN LUMIÈRE DE NOUVELLES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE ET DE FAIRE LE POINT SUR LES DERNIÈRES TENDANCES DE CONSOMMATION DE LA TÉLÉVISION.

page 8 et 9



JOURNÉE NUMÉRIQUE

Nouveaux écrans, mode d'emploi



© Tristan Pavicot

Le mardi 27 novembre s'est déroulée la Journée numérique au sein de la Maison France Télévisions. Ateliers de présentation (francetv info, nouveaux sites chaînes et sites programmes, nouveaux sites régionaux et ultramarins, francetv éducation...), parcours guidés pour découvrir les différentes offres du groupe, conférence de l'Université France Télévisions dédiée à la social TV... le programme était riche. Cet événement avait pour vocation de faire un point d'étape sur les réalisations numériques de France Télévisions, non seulement en valorisant les nombreuses offres impulsées par Bruno Patino et lancées ces deux dernières années, mais aussi en dévoilant les dernières tendances de consommation de la télévision dans un univers qui ne cesse d'évoluer. L'occasion également de mettre en lumière des activités peu connues dans l'entreprise, dans le domaine des nouvelles écritures, du transmédia ou de la social TV notamment. Organisée par les équipes de la communication interne, en collaboration avec celles de la direction générale déléguée en charge du développement numérique, cette Journée numérique, ouverte à tous les collaborateurs des sites parisiens, a été couronnée de succès, avec plus de 350 visiteurs au total, dont 200 participants à la conférence organisée par l'Université ! Cette opération, qui participe au développement de la culture numérique dans l'entreprise, sera déclinée en régions et en outre-mer dans le courant de l'année 2013.



▲ L'atelier Pluzz

Vincent Nalpas (à droite sur la photo), directeur des nouveaux services à France Télévisions Éditions Numériques (FTVEN), son adjointe, Véronique Desroques, ainsi qu'Eva Longuechaud, responsable du projet pluzzVAD, ont respectivement présenté la télévision de rattrapage, francetv pluzz, et le service de VAD payant francetv pluzzVAD. La première permet de voir ou de revoir gratuitement les programmes de France Télévisions jusqu'à 7 jours après leur diffusion. Le second propose une offre de séries, documentaires, films ou programmes TV à la location ou à la vente.



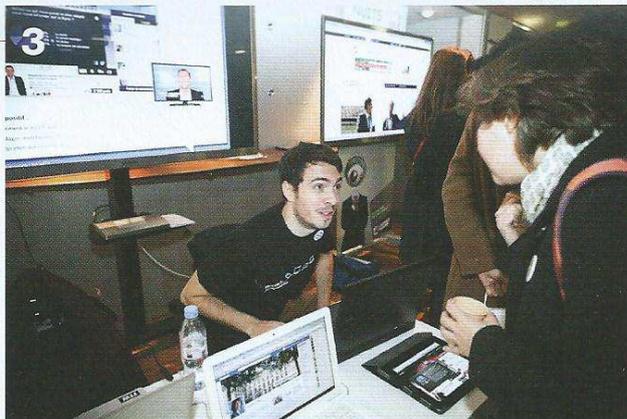
© Tristan Pavicot

▲ L'atelier nouvelles écritures et transmédia

Sur le stand des nouvelles écritures et du transmédia, les collaborateurs pouvaient découvrir les différentes œuvres coproduites par France Télévisions (webdocumentaires, webséries, films transmédiés, etc.) et poser leurs questions à Boris Razon, directeur des nouvelles écritures et du transmédia (à droite sur la photo), et à son équipe. Studio 4.0, la plate-forme des webséries de France 4, y était également à l'honneur.

L'atelier social TV ▶

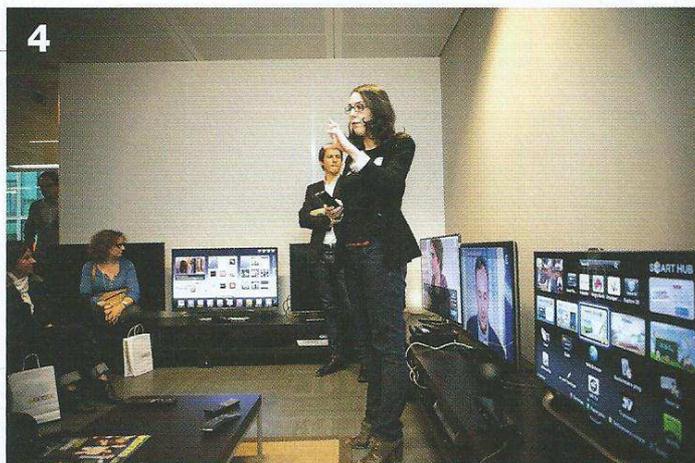
Dans l'atelier dédié à la social TV, les visiteurs ont pu comprendre ce nouveau mode de consommation de la télévision qui permet aux téléspectateurs d'agir et d'interagir avec les programmes tv par le biais des réseaux sociaux (Facebook, Twitter...). Un nouvel usage qui nécessite une présence accrue sur les réseaux et un échange constant avec les télénavigateurs. L'atelier était animé conjointement par Antonio Grigolini, responsable de la social TV au sein de FTVEN, et par les collaborateurs de France Télévisions Éditions Numérique (photo).



© Tristan Paviot

Le showroom TV connectée ▶

Des parcours guidés ont permis à des groupes de 20 collaborateurs de découvrir les différentes offres numériques de France Télévisions. Installés dans le showroom TV connectée, dans le bâtiment EOS, ces groupes ont notamment pu découvrir les dernières applications développées par France Télévisions (*C dans l'air*, *Salto*, etc.), Philippe Bourquin, directeur de la TV connectée, a animé certaines sessions en alternance avec les membres de son équipe (photo).



© Tristan Paviot

4



5

◆ **La conférence sur la social TV**

Introduite par Rémy Pflimlin et Bruno Patino, animée par Eric Schérer, directeur de la prospective et de la stratégie numérique (de dos sur la photo), par Antonio Grigolini et Erwann Gaucher, consultant, la conférence sur la social TV a séduit un public nombreux, curieux d'en savoir plus sur ce nouvel usage de la télévision, et sur les perspectives de France Télévisions dans ce domaine en 2013. Pour voir et revoir la conférence : <http://monespace.francetv.fr/rh/Universite/Pages/ConferenceSocialtv.aspx>

© Tristan Paviot

Le totem francetv info ▶

Installé dans le hall de la Maison France Télévisions, un totem doté d'un écran tactile, et désormais accessible à tous, permet de naviguer sur la plate-forme d'information en ligne de France Télévisions : francetv info. On peut y découvrir, en temps réel, les dernières actualités de la rédaction. Hervé Brusini, directeur de l'information numérique, et Olivier Lendresse, directeur des services d'information et de sport à FTVEN (notre photo), ont présenté son fonctionnement aux visiteurs.



© Tristan Paviot

6

France 3 Sud-Est s'est associé à la Journée numérique du 27 novembre. A Antibes, Clermont-Ferrand, Grenoble, Lyon et Marseille, les équipes Web ont notamment présenté les nouveaux sites des cinq antennes du pôle et proposé aux collaborateurs des astuces pour bien tweeter.